



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: اصول و مبانی اقتصاد خرد و کلان	کد درس: ۰۸
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته تحصیلی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی
گروه آموزشی: علوم مدیریت و اقتصاد سلامت	پیش نیاز: ندارد
تعداد واحد: ۲	محل برگزاری: دانشکده بهداشت
روز و ساعت برگزاری: -	مدرس: دکتر جواد مقری
طراحی اولیه ☒ بازنگری ☐	
هدف کلی دوره: آشنایی با اصول و مبانی علم اقتصاد و مفاهیم اصلی در این علم. از این رو از دانشجو و فراگیر انتظار آن است که در پایان ترم تحصیلی بتوانند به اهداف ذیل دست یابد:	
اهداف اختصاصی دوره: ✓ مفاهیم اصلی علم اقتصاد را توضیح دهد. ✓ عرض، تقاضا و تعادل در بازار را تشریح نماید. ✓ مبانی رفتار مصرف کننده را شرح دهد. ✓ مبانی رفتار تولید کننده را شرح دهد. ✓ وضعیت تعادل عمومی و کارایی اقتصادی و عوامل مؤثر بر آن را توضیح دهد. ✓ مبانی اقتصادی بازار کار و دارایی را شرح دهد. ✓ سیاست های پولی و مالی و درآمدی را تشریح کند. ✓ مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی را توضیح دهد. ✓ مفاهیم مربوط به تورم و بیکاری و انواع آن را تشریح نماید. ✓ مفهوم پول و نظام های مالی را شرح دهد.	
جدول ترتیب ارائه محتوای آموزشی در طول دوره	
جلسه	رئوس مطالب
جلسه اول	مقدمه
جلسه دوم	ادامه مبحث قبل
جلسه سوم	عرضه و تقاضا



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

جلسه چهارم	عرضه و تقاضا
جلسه پنجم	عرضه و تقاضا
جلسه ششم	عرضه و تقاضا
جلسه هفتم	تولید
جلسه هشتم	تولید
جلسه نهم	تولید
جلسه دهم	بازار و انواع آن
جلسه یازدهم	بازار و انواع آن
جلسه دوازدهم	تعادل عمومی و کارایی اقتصادی
جلسه سیزدهم	بیکاری (فصل ۱۵)
جلسه چهاردهم	تورم (فصل ۱۶)
جلسه پانزدهم	پول و سیستم بانکی و خلق پول (فصل ۱۷ و ۱۸)
جلسه شانزدهم	سیاست های پولی، مالی و درآمدی (فصل ۲۲)
جلسه هفدهم	رشد و توسعه اقتصادی (فصل ۲۶)
روش های آموزشی (نحوه ارائه درس): سخنرانی برنامه ریزی شده با استفاده از پاور پوینت	
وسایل آموزشی: کامپیوتر و ویدئو پروژکتور	
وظایف و تکالیف دانشجوی: دانشجوی ضمن حضور منظم در کلاس و کسب اطلاعات لازم در زمینه مباحث مختلف، می بایست مشارکت فعال در مباحث مطرح شده داشته و در بعضی مباحث به ارائه سمینار بپردازد.	
روش های ارزیابی دانشجوی (لطفا سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود):	
روش های ارزیابی در طول دوره: ۴۰ درصد	
روش های ارزیابی در انتهای دوره: ۶۰ درصد	
منابع اصلی درس:	
۱- فرجی، یوسف. کلیات علم اقتصاد. نشر بازرگانی	
۲- Stephen Dobson, Susan Palfreman. Introduction to economics	
۳- Tomas Sowell. Basics economics	