



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: اقتصاد خرد و کلان پیشرفته	کد درس: ۰۸
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته تحصیلی: اقتصاد بهداشت
گروه آموزشی: علوم مدیریت و اقتصاد سلامت	پیش نیاز: اقتصاد خرد و کلان پایه
تعداد واحد: ۳	محل برگزاری: دانشکده بهداشت
تاریخ بروزرسانی: ۱۴۰۴/۱۲/۱	مسئول درس: دکتر زهرا عمرانی
☐ طراحی اولیه ☒ بازنگری	
هدف کلی دوره: آشنا کردن دانشجویان با تئوری‌ها و مدل‌های اقتصادی پیچیده و کاربردی در زمینه بهداشت و سلامت است. این دوره به دانشجویان امکان می‌دهد تا مفاهیم اقتصادی مرتبط با تولید، هزینه‌ها، بازارها، رفتار مصرف‌کننده و مسائل اطلاعاتی را تحلیل و تبیین کنند و با استفاده از مدل‌های کلان اقتصادی، تحلیل‌های جامع‌تری از سیاست‌های مالی، پولی و بازار کار ارائه دهند. انتظار آن است که در پایان ترم تحصیلی بتوانند به اهداف ذیل دست یابند:	
اهداف اختصاصی دوره: ✓ تئوری‌های تولید و قواعد بازدهی و کشش تولید را شرح دهد. ✓ منحنی‌های هزینه، شرط حداقل کردن هزینه و مسیر گسترش را تبیین نماید. ✓ تئوری هزینه و انواع هزینه‌ها در شرایط کوتاه مدت و بلند مدت تولید را بیان کند. ✓ ویژگی‌ها و رفتار بنگاه در بازارهای رقابتی و انحصاری و شرط حداکثر کردن سود را توضیح دهد. ✓ رقابت انحصاری و انحصار چند جانبه را تشریح نماید. ✓ تئوری مصرف‌کننده، ترجیحات، منحنی‌های بی‌تفاوتی و نرخ نهایی جانشینی را بیان کند. ✓ نحوه انتخاب بهینه مصرف‌کننده را تبیین نماید. ✓ مدل درآمد مخارج، مدل IS-LM و تعادل در بازارهای کالا و پول را تشریح کند. ✓ سیاست‌های مالی و پولی را تبیین نماید. ✓ عرضه کل و تقاضای کل را توضیح دهد. ✓ اقتصاد پولی و نقدینگی را تحلیل کند. ✓ نظریه‌های بیکاری را بیان کند.	
جدول ترتیب ارائه محتوای آموزشی در طول دوره	
جلسه	رئوس مطالب
جلسه اول	مروری بر تئوری مصرف‌کننده - ترجیحات و منحنی‌های بی‌تفاوتی، اصول ترجیحات مصرف‌کننده



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

جلسه دوم	نرخ نهایی جانشینی، توابع مطلوبیت، اثر درآمدی و اثر جانشینی (کالاهای نرمال، کالاهای پست).
جلسه سوم	محدودیت بودجه و انتخاب بهینه، انتخاب بهینه مصرف کننده (تعادل مصرف کننده)
جلسه چهارم	حل مسائل مربوط به تعیین سبد بهینه مصرف با استفاده از روش های هندسی و جبری.
جلسه پنجم	حل مسائل مربوط به تعیین سبد بهینه مصرف با استفاده از روش های هندسی و جبری.
جلسه ششم	مفاهیم تئوری تولیدکننده
جلسه هفتم	تابع تولید و بازدهی نسبت به مقیاس، کشش تولید
جلسه هشتم	منحنی های هزینه یکسان، شرط حداقل کردن هزینه (تعادل تولیدکننده)، مسیر گسترش
جلسه نهم	تئوری هزینه، انواع هزینه ها در شرایط کوتاه مدت و بلند مدت تولید
جلسه دهم	حل مسائل تئوری هزینه
جلسه یازدهم	بازار رقابتی - ویژگی ها و رفتار بنگاه - تعیین قیمت - منحنی تقاضا و عرضه بنگاه در بازار رقابتی، شرط حداکثر کردن سود
جلسه دوازدهم	بازار انحصاری، ویژگی ها، منحنی تقاضا و عرضه بنگاه انحصاری، تعیین قیمت و مقدار تولید، شرط حداکثر کردن سود.
جلسه سیزدهم	رقابت انحصاری و انحصار چند جانبه، ویژگی ها و رفتار بنگاه، دامپینگ.
جلسه چهاردهم	مباحث پیشرفته تولید در اقتصاد
جلسه پانزدهم	مفهوم رشد اقتصادی و مسائل آن
جلسه شانزدهم	مدل درآمد مخارج-کینزی
جلسه هفدهم	مدل IS-LM و تعادل در بازارهای کالا و پول
جلسه هجدهم	مدل IS-LM و تعادل در بازارهای کالا و پول
جلسه نوزدهم	سیاست های مالی و پولی - تحلیلی بر ارز
جلسه بیستم	تحلیلی بر اقتصاد پولی و نقدینگی
جلسه بیست و یکم	نظریه های مصرف
جلسه بیست و دوم	نظریه های بیکاری
جلسه بیست و سوم	بررسی فعالیت کلاسی و ارائه دانشجو



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

جلسه بیست و چهارم	امتحان
روش های آموزشی (نحوه ارائه درس): سخنرانی برنامه ریزی شده با استفاده از پاورپوینت	
وسایل آموزشی: کامپیوتر و ویدئو پروژکتور	
وظایف و تکالیف دانشجو:	
دانشجو ضمن حضور منظم در کلاس و کسب اطلاعات لازم در زمینه مباحث مختلف، می بایست مشارکت فعال در مباحث مطرح شده داشته و به حل تمرین های هر مبحث بپردازد.	
روش های ارزیابی دانشجو (لطفا سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود):	
روش های ارزیابی در طول دوره: ۳۰ درصد	
روش های ارزیابی در انتهای دوره: ۷۰ درصد	
منابع اصلی درس:	
اقتصاد خرد ۲، عباس شاکری	
اقتصاد خرد، رویکرد تقرب ریاضی، هندرسون و کوانت، ترجمه قره باغیان و پژوهان	
اقتصاد خرد ۱، مشرف جوادی	
اقتصاد کلان جلد ۱ و ۲، تیمور رحمانی	
اقتصاد کلان جلد ۱، عباس شاکری	