



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در نظام بهداشتی و درمانی	کد درس:
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته تحصیلی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی
گروه آموزشی: علوم مدیریت و اقتصاد سلامت	پیش نیاز: ندارد
تعداد واحد: ۳	محل برگزاری: دانشکده بهداشت
روز و ساعت برگزاری: -	مسئول درس: دکتر الهه هوشمند
☐ طراحی اولیه ☒ بازنگری	
• هدف کلی دوره: • آشنایی با مفاهیم، تئوری ها و ابزارهای برنامه ریزی • آشنایی با مفاهیم برنامه ریزی استراتژیک • آشنایی با مفاهیم و اصول تدوین برنامه های استراتژیک، اجرا و پیگیری آن ها • آشنایی با چگونگی هدایت تحلیل های استراتژیک و تصمیم گیری • آشنایی با مفاهیم مدیریت استراتژیک	
اهداف اختصاصی دوره: (۱) برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک را تعریف کنند. (۲) اهمیت برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک را بیان کنند. (۳) ملاحظات و اصول کلی در برنامه ریزی استراتژیک را توضیح دهند. (۴) مراحل اتخاذ تصمیم استراتژیک را بیان کنند. (۵) مراحل مدل های برنامه ریزی استراتژیک را توضیح دهند.	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

۶) یک برنامه استراتژیک برای یک سازمان فرضی تدوین نمایند. تدوین این برنامه شامل موارد زیر است:

الف- قادر باشند محیط درونی و بیرونی سازمان را تحلیل کنند.

ب- قادر باشند دورنما، رسالت، ارزش ها و هدف های عالی برای سازمان تدوین کنند.

ج- استراتژی های مناسب برای سازمان تدوین نموده و چارچوب اجرای آن ها را طراحی نمایند.

د- چارچوب مناسب پایش، مذاقه، ارزشیابی و ارزیابی برنامه (شامل تعیین شاخص ها، دوره زمانی و ساختار اجرایی) را طراحی نماید.

۷) یک برنامه عملیاتی در راستای برنامه استراتژیک سازمان تدوین نمایند.

۸) روش های شناسایی مسائل و مشکلات سازمان های بهداشتی درمانی را بیان کند.

۹) نحوه برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی بخش بهداشت و درمان را توضیح دهد .

۱۰) برنامه استراتژیک مالی

۱۱) انواع استراتژی های سازمانی را توضیح دهد.

۱۲) رابطه بین مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک را بیان نماید .

جدول ترتیب ارائه محتوای آموزشی در طول دوره

جلسه	رئوس مطالب
اول	آشنایی با مفهوم برنامه ریزی
دوم	آشنایی با مدل های مختلف برنامه ریزی
سوم	ویژگیهای برنامه ریزی استراتژیک
چهارم	مراحل برنامه ریزی استراتژیک
پنجم	تکنیک های تحلیل وضع موجود
ششم	نحوه تدوین بیانیه رسالت و دورنما
هفتم	نحوه تدوین ارزشها ، اهداف و مقاصد



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

هشتم	استراتژی و شیوه های تدوین استراتژی
نهم	مدل های انتخاب استراتژی
دهم	برنامه عملیاتی و برنامه پروژه
یازدهم	پایش و ارزشیابی
دوازدهم	برنامه ریزی نیروی انسانی
سیزدهم	برنامه ریزی مالی
چهاردهم	مفاهیم مدیریت استراتژیک
پانزدهم	مفاهیم مدیریت استراتژیک
شانزدهم	استراتژی های ۱۳ گانه پورتر
هفدهم - بیست	ارائه دانشجویان در رابطه با یک مدل منتخب برنامه ریزی استراتژیک
روش های آموزشی (نحوه ارائه درس): سخنرانی برنامه ریزی شده	
وسایل آموزشی: کامپیوتر و ویدئو پروژکتور	
وظایف و تکالیف دانشجویان: دانشجویان ضمن حضور منظم در کلاس و کسب اطلاعات لازم در زمینه مباحث مختلف، می بایست مشارکت فعال در مباحث مطرح شده داشته و در بعضی مباحث به ارائه سمینار بپردازد	
روش های ارزیابی دانشجویان (لطفا سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود): - روش های ارزیابی در طول دوره: حضور منظم و مشارکت در مباحث کلاسی ۲۰٪ - ارائه سمینار در کلاس ۲۰٪ - آزمون میان ترم ۲۰٪ - روش های ارزیابی در انتهای دوره: آزمون نهایی ۴۰٪	
۱- منابع اصلی درس:	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

جزوه درسی برنامه ریزی استراتژیک، دکتر امیراشکان نصیری پور • برنامه ریزی استراتژیک، دکتر جمال الدین طیبی و دکتر محمد رضا ملکی، وزارت بهداشت، تهران • دیوید فرد.آر. مدیریت استراتژیک، ترجمه دکتر علی پارساییان و دکتر سید محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران • نمونه برنامه های استراتژیک تدوین شده در نظام بهداشت و درمان