



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: اقتصاد خرد پیشرفته	کد درس: ۱۱۳۱۳۸
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته تحصیلی: اقتصاد بهداشت
گروه آموزشی: علوم مدیریت و اقتصاد سلامت	پیش نیاز:
تعداد واحد: ۳	محل برگزاری: دانشکده بهداشت
روز و ساعت برگزاری:	مسئول درس: دکتر مهدی ورمقانی
طراحی اولیه ☒ بازنگری ☐	
هدف کلی دوره: آشنا نمودن دانشجویان با اصول و مبانی اقتصاد. ازاین رو از دانشجو و فراگیر انتظار آن است که در پایان ترم تحصیلی بتوانند به اهداف ذیل دست یابد:	
اهداف اختصاصی دوره: ✓ آشنایی با مفاهیم اقتصاد ✓ انواع تعاریف اقتصاد ✓ آشنایی دانشجویان با کشش قیمتی و درآمدی عرضه و تقاضا ✓ آشنایی با مفاهیم نظریه رفتار مصرف کننده ✓ آشنایی با مفاهیم نظریه رفتار تولید کننده ✓ آشنایی با مفاهیم نظریه هزینه ✓ آشنایی با توابع تولید کاب داگلاس ✓ آشنایی با مفاهیم منحنی های بی تفاوتی در اقتصاد ✓ آشنایی با بازارها و مفاهیم آن در اقتصاد	
جدول ترتیب ارائه محتوای آموزشی در طول دوره	
جلسه	رئوس مطالب
جلسه اول	آشنایی با مفاهیم نظریه های اقتصادی
جلسه دوم	آشنایی با بررسی های اقتصادی ایستا و پویا
جلسه سوم	آشنایی با مفاهیم عرضه و تقاضا و مقدار تعادلی در بازار
جلسه چهارم	پرسش و تمرین



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

جلسه پنجم	شیوه های اندازه گیری کشتش قیمتی و کشتش درآمدی تقاضا
جلسه ششم	شیوه اندازه گیری کشتش قیمتی عرضه و روابط کشتش قیمتی با درآمد کل و درآمد نهایی
جلسه هفتم	پرسش و تمرین
جلسه هشتم	آشنایی با مفاهیم نظریه های قدیم و جدید رفتار مصرف کننده
جلسه نهم	آشنایی با مفاهیم اثرات درآمدی و جانشینی در اقتصاد
جلسه دهم	آشنایی با مراحل سه گانه تولید در اقتصاد
جلسه یازدهم	معرفی تابع تولید با دو نهاده تولیدی متغیر و نرخ نهایی جانشینی فنی
جلسه دوازدهم	تعادل تولید کننده و ناحیه اقتصادی تولید در یک بنگاه اقتصادی
جلسه سیزدهم	درجه همگنی تابع تولید و تابع تولید کاب داگلاس
جلسه چهاردهم	پرسش و تمرین
جلسه پانزدهم	برخی مفاهیم مربوط به هزینه و هزینه های آشکار و پنهان
جلسه شانزدهم	آشنایی با مفاهیم هزینه فرصت تولید و هزینه های کل و متوسط در کوتاه مدت
جلسه هفدهم	رابطه بین منحنی های هزینه نهایی (MC) و هزینه متغیر متوسط (AVC)
جلسه هجدهم	پرسش و تمرین
جلسه نوزدهم	آشنایی با بازارها
جلسه بیستم	تعادل کوتاه مدت و بلندمدت بنگاه تولیدی در بازار رقابت کامل
جلسه بیست و یکم	تغییر در قیمت نهاده های تولیدی و تعادل بلند مدت بنگاه تولیدی
جلسه بیست و دوم	ارزیابی بازار رقابت کامل و ناقص
جلسه بیست و سوم	پرسش و تمرین
جلسه بیست و چهارم	امتحان
روش های آموزشی (نحوه ارائه درس): سخنرانی برنامه ریزی شده با استفاده از پاورپوینت	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

وسایل آموزشی: کامپیوتر و ویدئو پروژکتور
وظایف و تکالیف دانشجوی: دانشجو ضمن حضور منظم در کلاس و کسب اطلاعات لازم در زمینه مباحث مختلف، می بایست مشارکت فعال در مباحث مطرح شده داشته و در بعضی مباحث به ارائه سمینار بپردازد.
روش های ارزیابی دانشجو (لطفا سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود): روش های ارزیابی در طول دوره: روش های ارزیابی در انتهای دوره:
منابع اصلی درس: ➤ - اقتصاد خرد دکتر علی دهقانی انتشارات ترمه ➤ - نظریه اقتصاد خرد جلد اول فرگوسن ترجمه محمود روزبهان