



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

نام درس: مدیریت کسب و کار در بهداشت، ایمنی و محیط زیست	کد درس: ۱۴۱۰۷۷
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته تحصیلی: مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار
گروه آموزشی: مهندسی بهداشت محیط و حرفه ای	پیش نیاز:
تعداد و نوع واحد: ۵، ۱ واحد تئوری و ۰، ۵ واحد عملی	محل برگزاری: دانشکده بهداشت
روز و ساعت برگزاری: سه شنبه ۰۸ - ۱۰	مدرسین (مسئول درس مشخص شود): دکتر سیف اله غریب
طراحی اولیه	☐ بازنگری
شرح درس: در این درس اهمیت کارآفرینی در حوزه ی HSE و درک مفاهیم تجاری سازی، نوآوری و آرایه نمونه های بومی، و روش های خلق ایده و نحوه تامین مالی و طرح کسب و کار و اختراع و طرح های نوآورانه را بیاموزد و به کار گیرد. در واحد عملی مراحل یک طرح نوآورانه یا اختراع در حوزه ی ایمنی، بهداشت و محیط زیست را ثبت کند.	
هدف کلی دوره: آشنایی دانشجویان با فضای کسب و کار در زمینه های مختلف بهداشت، ایمنی و محیط زیست در ایران و جهان و ایجاد توانایی جهت راه اندازی کسب و کار های فناورانه و درک فرصت ها و محدودیت ها و ریسک های بنگاه های فناور در حوزه ی ایمنی، بهداشت و محیط زیست.	
روش های ارزیابی دانشجویان (سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود): روش های ارزیابی در طول دوره: ۶۰ درصد روش های ارزیابی در انتهای دوره: ۴۰ درصد	
وسایل آموزشی: کامپیوتر، پراژکتور، کلاس درس، اینترنت،	
منابع اصلی درس: تجاری سازی و راه های خلق ثروت از طریق تحقیق و توسعه، محمد علی بحرینی، محمد رضا شادنام	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

جلسه اول

اهداف رفتاری: در جهت تجاری سازی ایده های بهداشت و ایمنی شغلی اقدام کند

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ اهمیت کارآفرینی در حوزه ی HSE را درک کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۹۰ دقیقه	اهمیت کارآفرینی در حوزه ی HSE
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	

جلسه دوم

اهداف رفتاری: قادر به تفکیک انواع نوآوری ها باشد.

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ مفاهیم و انواع نوآوری را درک کند

✓ تفاوت های خلاقیت و نوآوری را بیان کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۴۵ دقیقه	مفاهیم و انواع نوآوری در حیطه ی ایمنی و بهداشت شغلی
۴۵ دقیقه	خلاقیت، عناصر و موانع آن
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

جلسه سوم

اهداف رفتاری: یکی از روش های افزایش خلاقیت و ایده پردازی را اجرا کند.

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ روش های خلق ایده و خلاقیت را بیان کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۳۰ دقیقه	آشنایی با روش های خلق ایده و خلاقیت ، روش بارش فکری
۳۰ دقیقه	تکنیک توهم خلاق
۳۰ دقیقه	تکنیک اسکمپر
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	

جلسه چهارم

اهداف رفتاری: یکی از روش های افزایش خلاقیت و ایده پردازی را اجرا کند

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ با روش های خلق ایده و خلاقیت به طور کامل آشنا شود.

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۳۰ دقیقه	آشنایی با روش های خلق ایده و خلاقیت ، روش دلفی
۳۰ دقیقه	روش سینکتیکس
۳۰ دقیقه	روش چه می شود اگر
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

جلسه پنجم

اهداف رفتاری: اجزای مختلف طرح کسب و کار را بدانند

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ اهمیت تکمیل طرح کسب و کار قبل از تجاری سازی را درک کند.

✓ نحوه ی تکمیل اجزای مختلف کسب و کار را بدانند.

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	نوس مطالب
۴۵ دقیقه	اهمیت تکمیل طرح کسب و کار قبل از تجاری سازی
۴۵ دقیقه	اجزای مختلف کسب و کار
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	

جلسه ششم

اهداف رفتاری: قادر باشد یک طرح کسب و کار در حوزه ی ایمنی و بهداشت بنویسد.

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ طرح کسب و کار در حوزه ی HSE را بنویسد و آنالیز کند

✓ طرح کسب و کار در حوزه ی HSE را ارزشگذاری کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	نوس مطالب
۴۵ دقیقه	آنالیز طرح کسب و کار
۴۵ دقیقه	ارزیابی ریسک طرح کسب و کار
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

جلسه هفتم

اهداف رفتاری: قادر به آزمایش روش های تامین مالی برای راه اندازی کسب و کار باشد

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ با روش های مختلف تامین مالی برای راه اندازی کسب و کار آشنا شود و اجرا کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۹۰ دقیقه	روش های مختلف تامین مالی برای راه اندازی کسب و کار
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	

جلسه هشتم

اهداف رفتاری: قادر به تاسیس یک شرکت فناور باشد

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ مراحل مختلف تاسیس یک شرکت فناور را بیاموزد و اجرا کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۶۰ دقیقه	مراحل مختلف تاسیس یک شرکت فناور
۳۰ دقیقه	مجوز های مورد نیاز برای تاسیس یک شرکت فناور
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

جلسه نهم

اهداف رفتاری: قادر به مدیریت یک شرکت فناور باشد

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ مراحل مختلف مدیریت یک شرکت فناور را بیاموزد و اجرا کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۹۰ دقیقه	مدیریت منابع انسانی، تجهیزاتی و مالی یک شرکت
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	

جلسه دهم

اهداف رفتاری: قادر به ثبت اختراع خود در بسترهای داخلی و خارجی باشد.

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ مراحل مختلف ثبت اختراع را بیاموزد و اجرا کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۹۰ دقیقه	مراحل مختلف ثبت اختراع
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

جلسه یازدهم

اهداف رفتاری: قادر به حفاظت از دارایی های فکری و اختراعات خود باشد
در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ با روش های حفاظت از دارایی های فکری و اختراعات آشنا باشد.

✓ با حمایت های قضایی از مالکیت های فکری نقض شده آشنا باشد.

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۷۰ دقیقه	روش های حفاظت از دارایی های فکری و اختراعات
۲۰ دقیقه	حمایت های قضایی از مالکیت های فکری نقض شده
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	

جلسه دوازدهم

اهداف رفتاری: قادر به ارزیابی ویژگی ها و ساختار های کسب و کار پیشرفته باشد
در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ ویژگی های کسب و کار مدرن را درک کند

✓ ساختار های نوین کسب و کار را درک کند.

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۵۰ دقیقه	ویژگی های کسب و کار مدرن
۴۰ دقیقه	ساختار های نوین کسب و کار
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح درس (Lesson Plan)

جلسه سیزدهم

اهداف رفتاری: قادر به تجاری سازی یک ایده یا طرح نوآورانه یا اختراع باشد

در پایان درس از فراگیر انتظار می رود که :

✓ مراحل مختلف تجاری سازی را بیاموزد و اجرا کند

جدول زمان بندی ارائه محتوای آموزشی در این جلسه	
مدت زمان (دقیقه)	رئوس مطالب
۹۰ دقیقه	مراحل مختلف تجاری سازی
روش ارزشیابی (در صورت نیاز): آزمون شفاهی و کتبی	