



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: کاربرد رسانه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	کد درس: ۶۱۴۰۱۹
مقطع تحصیلی: دکتری تخصصی	رشته تحصیلی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	پیش نیاز: ندارد
تعداد و نوع واحد: ۱/۵ نظری-۰/۵ عملی	محل برگزاری: دانشکده بهداشت، در صورت نیاز بصورت مجازی و آنلاین
روز و ساعت برگزاری: سه شنبه ها ساعت ۱۰-۱۲	مدرس (مسئول درس): دکتر هادی طهرانی
طراحی اولیه بازنگری	
هدف کلی: تبیین و تحلیل نقش رسانه در سلامت جامعه و کسب مهارت در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقای سلامت در جامعه	
اهداف اختصاصی دوره: دانشجو باید در پایان درس بتواند... ✓ در حضور استاد، نقش رسانه در جامعه-نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار فرد در جامعه را در مدت ۲۰ دقیقه بیان کند ✓ یک رسانه مانند اینترنت را بر اساس استانداردهای تولید ارزشیابی نماید ✓ با استفاده از تکنولوژی های مدرن ارتباطی حداقل یک رسانه تولید نماید ✓ محتوی حداقل یک رسانه تولید در حوزه سلامت را با استفاده از شاخص های بیان شده در کلاس تحلیل کند ✓ مراحل طراحی یک رسانه مناسب در حوزه سلامت را در مدت ۳۰ دقیقه شرح دهد ✓ در حضور استاد، اصول ارزشیابی رسانه های ارتقای سلامت را در مدت ۲۰ دقیقه بیان کند ✓ عوامل موثر بر موفقیت بکارگیری رسانه ها در ارتقای سلامت را در حضور استاد در مدت ۳۰ دقیقه توضیح دهد ✓ در شرایط کلاس، نقش سواد رسانه در ارتقای سلامت را در مدت ۳۰ دقیقه شرح دهد ✓ فرایندهای موثر بر رسانه های الکترونیک را در شرایط کلاس در مدت ۱۵ دقیقه بیان نماید ✓ نقش بازی های رایانه ای و تلفن های هوشمند در ارتقای سلامت را در شرایط کلاس در مدت ۱۵ دقیقه بیان نماید ✓ در شرایط کلاس ابزارهای ارزشیابی رسانه های ارتقای سلامت را در مدت ۱۰ دقیقه نام ببرند ✓ در حضور استاد انواع مدل ارزشیابی رسانهای سلامت را با یکدیگر مقایسه کنند ✓ یک نمونه از رسانه های دیجیتال در آموزش سلامت را در مدت ۶۰ دقیقه نقد کند. ✓ یک نمونه از رسانه های چند رسانه ای در آموزش سلامت را در مدت ۶۰ دقیقه نقد کند. ✓ طراحی و تولید یک محتوی دیجیتال را در طول مدت ترم انجام دهد ✓ طراحی و تولید یک محتوی چندرسانه ای را در طول مدت ترم انجام دهد	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

محتوا و ترتیب ارائه آن:				
ردیف	تاریخ	ساعت	عنوان	مدرس
۱	۱۳۹۹/۰۶/۲۳	۱۰-۱۲	تعریف و مفاهیم رسانه‌های دیجیتال	دکتر هادی طهرانی
۲	۱۳۹۹/۰۶/۳۰	۱۰-۱۲	نقش رسانه در جامعه- نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار	دکتر هادی طهرانی
۳	۱۳۹۹/۰۷/۰۶	۱۰-۱۲	شاخص های تحلیل محتوای رسانه‌های آموزشی	دکتر هادی طهرانی
۴	۱۳۹۹/۰۷/۰۶	۱۲-۲	جبرانی نقش بازی های رایانه ای و تلفن های هوشمند در ارتقای سلامت	دکتر هادی طهرانی
۵	۱۳۹۹/۰۷/۱۳	۱۰-۱۲	اصول ارزشیابی رسانه های ارتقای سلامت	دکتر هادی طهرانی
۶	۱۳۹۹/۰۷/۲۰	۱۰-۱۲	فرایندهای موثر بر رسانه های الکترونیک	دکتر هادی طهرانی
۷	۱۳۹۹/۰۷/۲۷	۱۰-۱۲	مراحل طراحی یک رسانه دیجیتال (۱)	دکتر هادی طهرانی
۸	۱۳۹۹/۰۸/۱۱	۱۰-۱۲	مراحل طراحی یک رسانه دیجیتال (۲)	دکتر هادی طهرانی
۹	۱۳۹۵/۰۸/۱۸	۱۰-۱۲	مراحل طراحی یک رسانه چند رسانه ای (۱)	دکتر هادی طهرانی
۱۰	۱۳۹۹/۰۸/۲۵	۱۰-۱۲	مراحل طراحی کی رسانه چند رسانه ای (۱)	دکتر هادی طهرانی
۱۱	۱۳۹۹/۰۹/۰۲	۱۰-۱۲	ابزارهای ارزشیابی رسانه های سلامت	دکتر هادی طهرانی
۱۲	۱۳۹۹/۰۹/۰۹	۱۰-۱۲	انواع مدل های ارزشیابی رسان های سلامت	دکتر هادی طهرانی
۱۳	۱۳۹۹/۰۹/۱۶	۱۰-۱۲	تکنولوژی مناسب در اجرای برنامه ارزشیابی	دکتر هادی طهرانی
۱۴	۱۳۹۹/۰۹/۲۳	۱۰-۱۲	کار عملی (تولید یک رسانه دیجیتال)	دکتر هادی طهرانی
۱۵	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۰-۱۲	کار عملی ۲ (تولید یک رسانه چندرسان ها ی)	دکتر هادی طهرانی
۱۶	۱۳۹۹/۱۰/۷	۱۰-۱۲	کار عملی ارزشیابی یک رسانه بر اساس مدل های مختلف	
۱۷	۱۳۹۹/۱۰/۱۷	۱۰-۱۲	نقد و بررسی و ارائه برنامه ارزشیابی طراحی شده توسط دانشجو	دکتر هادی طهرانی
۱۸	طبق تقویم آموزشی دانشکده		آزمون پایان ترم	دکتر هادی طهرانی

روش های آموزشی (نحوه ارائه درس):

کلاس ها به صورت سمینار و در صورت نیاز مجازی و آنلاین تشکیل شده و آموزش عملی روش غالب خواهد بود. فعالیت دانشجو در ارتقاء یادگیری خود با مشارکت در پرسش و پاسخ کلاسی و پیشنهاد و ارائه تحقیقات کلاسی می باشد. با توجه به مقطع تحصیلی مخاطبان در این درس و انتظار از آنان برای فعالیت های یادگیری خود راهبر، رویکرد غالب در اجرای این درس مشارکتی و تعاملی خواهد بود. بر این اساس دانشجویان، منابع معرفی شده را مطالعه و با آمادگی برای بحث و تعامل در



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

کلاس آنلاین حضور می‌یابند. فعالیت دانشجو در ارتقاء یادگیری خود با مشارکت در پرسش و پاسخ کلاسی و ارائه فعالیت ها در سامانه نوید خواهد بود.
وسایل آموزشی: وسایل کمک آموزشی مورد نیاز عبارتند از کامپیوتر و اینترنت و نرم افزارهای لازم
وظایف و تکالیف دانشجو: حضور منظم با مطالعه قبلی در کلاس های حضوری یا آنلاین و انجام تکلیف مربوطه آمادگی برای پاسخگویی به سوالات شفاهی مربوط به درس جلسه قبل در ابتدای هر جلسه شرکت در مباحث کلاس های آنلاین و با حضوری و فرآیند تدریس و یادگیری انجام تکالیف و پروژه های محول وارائه آنها در زمان مقرر
روش های ارزیابی در طول دوره: ✓ حضور فعال در کلاس و شرکت در بحث های گروهی مجازی و: ۲ نمره ✓ انجام منظم تکالیف کلاسی: ۱۰ نمره ✓ آزمون پایان ترم مهارت های عملی: ۸ نمره
منابع اصلی درس: 1- G Potter WJ. <i>Media literacy</i> . Sage Publications; 2018. 2- Brunner C, Tally W. <i>The new media literacy handbook: An educator's guide to bringing new media into the classroom</i> . Doubleday; 1999. 3- Creeber G, Martin R. <i>Digital culture: Understanding new media: Understanding new media</i> . McGraw-Hill Education (UK); 2008. 4- Iakovidis I, Wilson P, Healy JC. <i>E-health: current situation and examples of implemented and beneficial e-health applications</i> . Vol 100: los Press; 2004. 5- رسانه های دیجیتال و سلامت ویژه دست اندرکاران سلامت جامعه، اساتید و دانشجویان ، تالیف هادی طهرانی، امیر حسین اسدی، فاطمه زارعی و انتشارات سبحان ۱۳۹۰