



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: ارتباطات در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	کد درس: ۱۱۰۳۳۵۵
مقطع تحصیلی: دکتری	رشته تحصیلی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت	پیش نیاز: دارد
تعداد و نوع واحد: ۲۸ ساعت تئوری ۱۷ ساعت عملی	محل برگزاری: دانشکده بهداشت مشهد
روز و ساعت برگزاری: یکشنبه ها ۱۰-۱۲	مدرس (مسئول درس): دکتر محمد واحدیان شاهرودی
* طراحی اولیه	
هدف کلی :	
آشنایی دانشجویان با ارتباط شناسی سلامت، روشهای ارتباطی مدرن با تاکید بر ارتباطات الکترونیکی، کاربرد الگوها و نظریه های ارتباطی و عوامل موثر بر موفقیت ارتباطات و استفاده از رسانه، ایجاد مهارت در بکارگیری صحیح ارتباطات در مداخلات آموزش بهداشت و ارتقای سلامت.	
اهداف اختصاصی دوره:	
بعد از پایان دوره آموزشی دانشجو بتواند:	
✓ انواع ویژگیهای تعاریف ارتباط را شرح دهد .	
✓ ارتباط بین فردی و عوامل موثر بر آن را تشریح نماید .	
✓ اصول مهارتهای ارتباط بین فردی، انواع کانالهای ارتباطی، شبکه های ارتباطی را شرح دهد.	
✓ انواع ارتباطات (درون فردی ، میان فردی و ، ارتباطات بین بخشی) را بیان نماید .	
✓ انواع ارتباطات روانی اجتماعی موثر (کلامی و غیر کلامی) و ویژگیهای آنها را تشریح نماید .	
✓ نظریه های ارتباط را نام برده و تشریح نماید .	
✓ اصول ارتباطات میان فردی موثر بین آموزش دهنده بهداشت و مخاطبین را تشریح نماید .	
✓ اصول ارتباطات میان فردی موثر بین ارائه دهندگان خدمات بهداشتی و مراجعین را بیان کند .	
✓ رابطه ارتباط بهداشتی موثر با میزان رضایتمندی از خدمات بهداشتی را توشیح کند .	
✓ اصول ارتباطات در جوامع مختلف (شهری و روستایی ، با سطوح مختلف سواد) را بیان نماید .	
✓ اصول ارتباطات در آموزش بهداشت ویژگیهای ارتباط پویا و کار آمد را تشریح نماید .	
✓ اهمیت ارتباطات موثر در پیشگیری و کنترل بیماریها و بسیج عمومی بوسیله رسانه را تشریح نماید .	
✓ نقش ارتباطات در نحوه دستیابی به اهداف بهداشتی را بیان کند.	
✓ اصول برنامه ریزی در برنامه های ارتباط بهداشتی و موانع ارتباطی را بیان کند .	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

✓ اهمیت و نقش ارزشیابی برنامه های ارتباطی را بداند . ✓ نقش ارتباطات در تغییر رفتار را تشریح نماید . ✓ بعضی از روشهای مختلف ارتباط بهداشتی در کشورهای مختلف جهان را بیان کند . ✓ اهمیت فرهنگ و رسانه را تشریح نماید . ✓ فن آوری های مدرن ارتباطی و رسانه های ارتباطی جدید را بیان کند . ✓ اهمیت ارتباط الکترونیک در آموزش و ارتقای سلامت و یادگیری مجازی را تشریح نماید .	
جدول ترتیب ارائه محتوای آموزشی در طول دوره	
جلسه	رئوس مطالب
۱	تعاریف ارتباط ، اجزا فرایند ارتباط، مدل های ارتباطی ، ارتباط شناسی سلامت
۲	ارتباط بین فردی و عوامل موثر بر آن ، اصول مهارتهای ارتباط بین فردی انواع کانالها و شبکه های ارتباطی
۳	انواع ارتباطات (درون فردی ، میان فردی و ارتباطات بین بخشی) انواع ارتباطات روانی اجتماعی موثر (کلامی و غیر کلامی) و ویژگیهای آنها، نظریه های ارتباطی
۴	اصول ارتباطات میان فردی موثر بین آموزش دهنده بهداشت و ارائه دهندگان خدمات بهداشتی و مراجعین
۵	رابطه ارتباط بهداشتی موثر با میزان رضایتمندی از خدمات بهداشتی
۶	اصول ارتباطات در جوامع مختلف (شهری و روستایی) سیستم های ارتباطی مختلف در دنیا
۷	اصول ارتباطات در آموزش بهداشت، ویژگیهای ارتباط پویا و کار آمد
۸	آزمون میان ترم و رفع اشکالات و پاسخ به سئوالات احتمالی - ارتباط الکترونیک و یادگیری مجازی
۹	نقش ارتباطات موثر در پیشگیری و کنترل بیماریها و تبلیغ همه جانبه و بسیج عمومی بوسیله رسانه
۱۰	نقش ارتباطات در نحوه دستیابی به اهداف بهداشتی
۱۱	اصول برنامه ریزی در برنامه های ارتباط بهداشتی و موانع ارتباطی
۱۲	ارزشیابی برنامه های ارتباطی و روشهای مختلف ارتباط بهداشتی در کشورهای مختلف جهان
۱۳	نقش ارتباطات در تغییر رفتار و اخلاق در ارتباط، فرهنگ و رسانه
۱۴	فن آوری های مدرن ارتباطی و رسانه ارتباطی جدید
عملی ۱۷ساعت	برنامه ریزی و اجرا و مستند سازی و ارائه گزارش تحلیلی حداقل سه جلسه ارتباطات فردی و گروهی مرتبط با نیاز در یکی از گروهها (سالمند ، نوجوان ، کودک) و گزارش نتایج در کلاس
روش های آموزشی (نحوه ارائه درس): با توجه به مقطع تحصیلی مخاطبان در این درس و انتظار از آنان برای فعالیتهای یادگیری خود راهبر ، رویکرد غالب در اجرای این درس مشارکتی و تعاملی خواهد بود. بر این اساس دانشجویان، منابع معرفی شده را مطالعه و با آمادگی برای	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

بحث و تعامل در کلاس حضور می‌باشد. البته درس نیز به شیوه‌ی سخنرانی توسط استاد ارائه می‌شود و بحث گروهی روش غالب خواهد بود. همچنین از کنفرانس دانشجویان استفاده خواهد شد. فعالیت دانشجویان در ارتقاء یادگیری خود با مشارکت در پرسش و پاسخ کلاسی و ارائه تحقیقات کلاسی می‌باشد.

وسایل آموزشی:

دیتا پروژکتور ، تخته سیاه یا وایت برد، تخته هوشمند

وظایف و تکالیف دانشجوی:

حضور منظم در کلاس و محل انجام تکلیف عملی
آمادگی برای پاسخگویی به سوالات شفاهی مربوط به درس جلسه قبل در ابتدای هر جلسه
شرکت در مباحث کلاسی و فرآیند تدریس و یادگیری
تهیه و ارائه یک موضوع برای کنفرانس در کلاس
حضور در زمان آزمون کتبی پایان ترم
انجام تکلیف عملی به میزان ۱۷ ساعت:
برنامه ریزی و اجرا و مستند سازی و ارائه گزارش تحلیلی حداقل سه جلسه ارتباطات فردی و گروهی مرتبط با نیاز در یکی از گروهها (سالمند ، نوجوان ، کودک) و گزارش نتایج در کلاس

روش های ارزیابی دانشجوی (لطفا سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود):

روش های ارزیابی در طول دوره:

انجام فعالیت های یادگیری و تکالیف، حضور مستمر و مشارکت در کلاس و کنفرانس ۲۰٪

انجام تکلیف عملی و آزمون کتبی میان دوره ۴۰٪

روش های ارزیابی در انتهای دوره:

آزمون کتبی پایان دوره ۴۰٪

منابع اصلی درس:

1. US department of health and human services, Making health communication programs work, , printed 2002 .
2. Whitten. P; Cook D. "Understanding Health Communication Technologies" HB printing published by Jossey –Bass, , 2004
Lundy, K.S. and Jances, S.; Community Health Nursing; USA: Jones & Bartlett, 2001.
4. Renata schiavo. Health communication: from theory to practice. Latest edition
5. Mary e. carney. Using media literacy education for health promotion: a qualitative meta-analysis of effective program components. Latest edition



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

6. French.j. components of successful media campaigns. Latest edition
7. McGuire. Communication. Latest edition
8. Klaus Bruhn. Jensen a. handbook of media and communication research. Latest edition
9. Piotrowski. P. t ; Kincaid. D.I ; Rimon. P.g II. J.G ;ET AL. health communication. Latest edition
10. Jackson. L.d. and duffy. B.k eds. Health communication research. Latest edition
11. Northouse. L.I. and Northouse. P.g. health communication; strategies for health professionals. Stamford. Latest edition
12. Maibach. E .and Northouse. P.I. designing health messages. Latest edition
13. Backer. T.e; Rogers. E.m; and Sobory. P. designing health communication campaigns; what works? Latest edition
14. Kevin b. Wright and Scott d. Moore. applied health communication. Latest edition.
15. Robert c. Hornik. Public health communication; evidence for behavior change. Latest edition.
16. David h. Jonassen. Handbook of research for educational communication and technology. Latest edition.
17. Jonathan d. Linkous. Pam; and Whitten. Understanding health communication technologies. Latest edition.
18. Charles k. Atkin and Lawrence Wallack. Mass communication and public health; complexities and conflicts. Latest edition.

۱۹. محسنیان راد. م. ارتباط شناسی، تهران سروش چاپ سوم ۱۳۷۸.

۲۰. هارجی اساندرز. ک. دیکسون. د. " مهارت های اجتماعی در ارتباطات بین فردی، فیروز بخت. م. بیگی. خ. تهران، رشد.

۲۱. صفاری، محسن شجاعی زاده، داود و همکاران، ارتباط شناسی سلامت آخرین چاپ.

۲۲. مقالات جدید مجلات معتبر و منابع اینترنتی مرتبط.

توضیح: علاوه بر منابع فوق سر فصل مطالب درسی ارائه شده در جلسات آموزشی بر اساس آخرین یافته های علمی و منابع دیگری که توسط استاد معرفی می شوند جزو منابع اصلی درس در نظر گرفته خواهند شد.